

(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

ЗА ИЗБОРИ ЗА ЧЛЕНОВЕ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ ОТ РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ НА 26 МАЙ 2019 Г.

в лева

<b>I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:</b>	
<b>1. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от:</b>	7 042,61
1.1 Членски внос	7 042,61
1.2 Държавна субсидия	
1.3 Собствени недвижими имоти	
1.4 Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии	
1.5 Банкови заеми	
1.6 Други приходи	
<b>2. Дарения от физически лица (Приложение П 1)</b>	
2.1. Размер на получените парични дарения	
2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
<b>3. Средства на издигнатите от партията кандидати (Приложение П 2)</b>	
3.1. Размер на предоставените парични средства	
3.2. Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
<b>4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс</b>	39 901,2
<b>Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)</b>	46 943,81
<b>II. Извършени разходи за предизборната кампания:</b>	
<b>1. Разходи за материали</b>	
1.1. Канцеларски материали	
1.2. Гориво	
1.3. Други материали	
<b>2. Разходи за външни услуги</b>	7 042,61
2.1. Разходи за медийни услуги от:	
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	
2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	3 302,61
2.2 Разходи за социологически проучвания	
2.3 Разходи за консултантски услуги	2 540



2.4 Разходи за плакати, флаери, диплянки, брошури и други.	600
2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	
2.6 Пощенски и куриерски услуги, телефони	
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	
2.8 Други разходи за външни услуги	600
<b>3. Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)</b>	
<b>4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3</b>	
<b>5. Данъци и такси</b>	
5.1 Данък върху даренията	
5.2 Други данъци	
5.3 Такси	
<b>6. Разходи за командировки</b>	
<b>7. Разходи за дарения</b>	
<b>8. Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение П 3)</b>	39 901,2
8.1. Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	17 700
8.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	
8.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	4 386
8.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	4 735,2
8.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	840
8.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	
8.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	12 240
<b>Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.8):</b>	<b>46 943,81</b>
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	
<b>III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2)</b>	
<b>IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)</b>	<b>46 943,81</b>

Изготвил: Петър Клисаров

Представяващ политическата партия:

Петър Клисаров

(име, фамилия, подпис)

Дата: 03.07.2019

Ver.R-EP-2014

SN: EY-4880-2343

