

Отчет

на

ПП ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ

(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

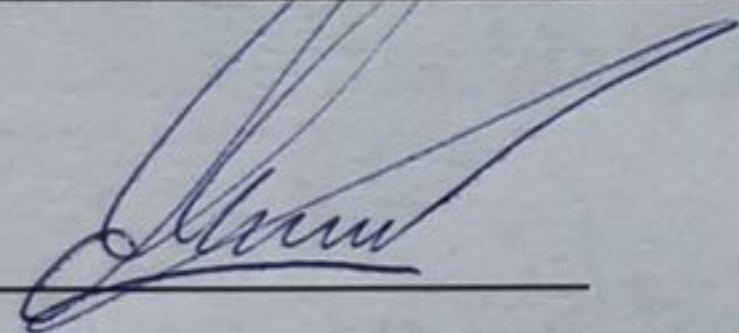
ЗА ИЗБОРИ ЗА ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ И ЗА КМЕТОВЕ НА 27 ОКТОМВРИ 2019 Г.

в лева

I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:	
1. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от:	2 163,77
1.1 Членски внос	2 163,77
1.2 Държавна субсидия	
1.3 Собствени недвижими имоти	
1.4 Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии	
1.5 Банкови заеми	
1.6 Други приходи	
2. Дарения от физически лица, юридически лица и еднолични търговци (Приложения П 1.1 и П 1.2)	38 080
2.1. Размер на получените парични дарения	38 080
2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
3. Средства на издигнатите от партията кандидати (Приложение П 2)	18 480
3.1. Размер на предоставените парични средства	18 480
3.2. Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс	
Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)	58 723,77
II. Извършени разходи за предизборната кампания:	
1. Разходи за материали	14 240,66
1.1. Канцеларски материали	560,66
1.2. Гориво	
1.3. Други материали	13 680
2. Разходи за външни услуги	30 016,26
2.1. Разходи за медийни услуги от:	16 700,1
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	1 680
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	6 300
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	
2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	6 300
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	8 720,1
2.2 Разходи за социологически проучвания	
2.3 Разходи за консултантски услуги	

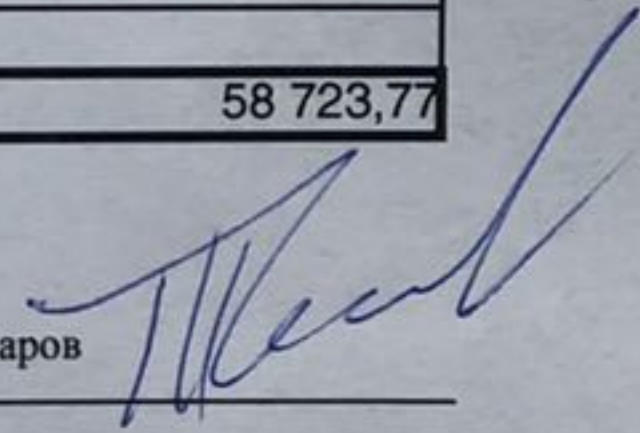
2.4 Разходи за плакати, флаери, диплянки, брошури и други.	2 822,56
2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	10 493,6
2.6 Пощенски и куриерски услуги, телефони	
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	
2.8 Други разходи за външни услуги	
3. Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	
5. Данъци и такси	5 438,07
5.1 Данък върху даренията	
5.2 Други данъци	
5.3 Такси	5 438,07
6. Разходи за командировки	
7. Разходи за дарения	9 028,78
8. Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение П 3)	
8.1. Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	
8.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	
8.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
8.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	
8.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	
8.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.8):	58 723,77
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2)	
IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)	58 723,77

Изготвил: Николай Полинчев



Представяващ политическата партия:

Петър Клисаров



(име, фамилия, подпис)

Дата: 20.11.2019

Ver. R-EP-2014

SN: XE-4403-2459