

## Отчет

## ПП ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ

на

(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)  
за приходите, разходите и постите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания  
за ИЗБОРИ ЗА НАРОДНО СЪБРАНИЕ НА 11 ЮЛИ 2021 г.

в лева

<b>1. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:</b>	
<b>1. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от:</b>	2 893,44
1.1 Членски внос	
1.2 Държавна субсидия	
1.3 Собствени недвижими имоти	
1.4 Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии	
1.5 Банкови заеми	349,72
1.6 Други приходи	
<b>2. Дарения от физически лица (Приложение П 1)</b>	
2.1. Размер на получените парични дарения	
2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	
<b>3. Средства на издигнатите от партията кандидати (Приложение П 2)</b>	
3.1. Размер на предоставените парични средства	
3.2. Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	40 000
<b>4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс</b>	43 243,16
Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)	
<b>II. Извършени разходи за предизборната кампания:</b>	
<b>1. Разходи за материали</b>	
1.1. Канцеларски материали	
1.2. Гориво	
1.3. Други материали	
<b>2. Разходи за външни услуги</b>	
2.1. Разходи за медийни услуги от:	
2.1.1. Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
2.1.2. Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиослуги)	
2.1.2.1. Българска национална телевизия (БНТ)	
2.1.2.2. Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	
2.1.2.3. Българско национално радио (БНР)	
2.1.2.4. Други доставчици за радиослуги	
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	3 243,16
2.2. Разходи за социологически проучвания	
2.3. Разходи за консултантски услуги	

2.4 Разходи за плакати, флаери, диплянки, брошури и други.	
2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	
2.6 Пощенски и куриерски услуги, телефони	
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	
2.8 Други разходи за външни услуги	
3. Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	
4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	
5. Данъци и такси	
5.1 Данък върху даренията	
5.2 Други данъци	
5.3 Такси	
6. Разходи за командировки	
7. Разходи за дарения	
8. Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение П 3)	40 000
8.1. Разходи за медийни услуги от:	
8.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	
8.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	
8.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	9 000
8.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	28 360
8.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	2 640
8.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	
8.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.8):	43 243,16
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2)	
IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)	

Изготвил: Петър Клисаров

Представяващ политическата партия:

Петър Клисаров

(име, фамилия, подпис)

Дата: 13.08.2021

Ver. R-EP-2014

SN: NU-9064-8522

